



### Vers la DSI Business Partner

Faire évoluer le positionnement de la DSI, développer les relations et la collaboration avec les métiers, clarifier et valoriser le rôle de la DSI, sensibiliser aux enjeux de transformation.

### Elaborer et vendre sa stratégie IT

Définir une méthode pour élaborer son schéma directeur, fédérer, associer et savoir convaincre de l'approche, définir les priorités stratégiques et la trajectoire, faire les bons choix et piloter le schéma directeur. Rationnaliser et innover.

### Améliorer la performance de la DSI

Analyser les forces et faiblesses de la DSI, optimiser ou refondre l'organisation, mettre en place une stratégie d'internalisation ou d'externalisation, faire évoluer ses tableaux de bord et son pilotage budgétaire

### Leadership du / de la DSI

Trouver sa place de manager et de membre du comité de direction ou du Comex. Renforcer sa posture et sa communication personnelle notamment dans le cadre d'une prise de fonction récente ou d'un premier poste de DSI



### Gestion de la demande & projets

Piloter les projets par la valeur, améliorer la gestion de la demande et outiller le pilotage du portefeuille projets. Déployer de nouvelles méthodes de développement et de production

### Cybersécurité

Elaborer son plan d'action, investir et organiser la cybersécurité, embarquer les métiers et la direction générale, faire les meilleurs choix de cybersécurité stratégique ou opérationnelle.

### Management et changement

Organiser le développement de la DSI, recruter en tension et accompagner l'évolution des compétences, transformer la dynamique d'équipe

### Data driven

Elaborer sa stratégie Data, outiller la démarche, mettre en place un plan de transformation